

УДК 334.764.47

JEL classification: H 11; L 23; R 11 -

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/42/46>

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ КЛАСТЕРОВ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

©Раджапов К. Э., канд. экон. наук, Ургенчский государственный университет,
г. Ургенч, Узбекистан, radjapov_k73@mail.ru

©Эркаева Б. К., Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Узбекистан

FEATURES OF FORMATION AND ORGANIZATIONAL MODEL OF REGIONAL INTER-BRANCH CLUSTERS IN THE TEXTILE INDUSTRY

©Rajapov K., Ph.D., Urgench State University, Urgench, Uzbekistan, radjapov_k73@mail.ru

©Erkaeva B., Tashkent State Economic University, Tashkent, Uzbekistan

Аннотация. Анализ исследований по развитию кластерного подхода в Узбекистане свидетельствует о том, что в последнее время данной проблеме уделяется значительное внимание. Так, имеются предложения по организации текстильных холдингов (кластеров), объединяющих процессы производства пряжи, тканей и готовой швейно–трикотажной продукции, в отдельных исследованиях хлопковый комплекс предлагается как основа формирования кластеров. По мнению авторов, в условиях жесткой конкуренции на мировых рынках в данном секторе экономики в Узбекистане должны формироваться текстильные кластеры, с учетом, как региональных условий, так и конкурентных преимуществ отдельных предприятий (отбор должен осуществляться на основе рыночной конкуренции). Таким образом, реализация конкурентных преимуществ текстильной промышленности Узбекистана требует осуществления кластерной стратегии с учетом положительных и отрицательных тенденций, влияющих на процессы ее формирования и развития.

Abstract. The analysis of research on the development of the cluster approach in Uzbekistan shows that recently this problem has received considerable attention. Thus, there are proposals on the organization of textile holdings (clusters), combining the processes of production of yarn, fabrics and ready-made garment and knitwear, in some studies the cotton complex is proposed as the basis for the formation of clusters. In our opinion, in the conditions of tough competition in the global markets in this sector of the economy, textile clusters should be formed in Uzbekistan, taking into account both regional conditions and the competitive advantages of individual enterprises (selection should be based on market competition). Thus, the realization of the competitive advantages of the textile industry of Uzbekistan requires the implementation of a cluster strategy taking into account the positive and negative trends affecting the processes of its formation and development.

Ключевые слова: регион, кластер, организационная модель, межотраслевой кластер, алгоритм, конкуренция, инновация.

Keywords: region, cluster, organizational model, cross-sector cluster, algorithm, competition, innovation.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 25 ноября 2018 г. в стране в 13 районах, в том числе в Хорезмской области в Шаватском районе был создан текстильный кластер, объединяющий 354 фермерских хозяйств с посевной площадью 9630 га, получивших 26620 т хлопка–сырца. В составе кластера есть ООО ‘Textile Finance Khorezm’, который выделяет финансовые средства для поддержки фермерских хозяйств (<http://www.lex.uz>).

В целом, фермерским хозяйствам было выделено 31,5 млрд сумов кредитных средств, были закуплены сельскохозяйственная техника из России, Белоруссии, Турции, а из США шестирядный хлопкоуборочный комбайн “JOHN DEERE”. Фермерские хозяйства в основном выполнили договорные обязательства, многие получили более 40 ц/га хлопка–сырца (<http://www.gov.uz>).

Основная идея формирования кластера состоит в том, чтобы создать на основе научно–обоснованных и технологически реализуемых комплексных решений, а также коммерческих механизмов создать условия для реализации инновационной стратегии развития отрасли и тем самым повысить его конкурентоспособность [1–5].

Необходимость формирования модели текстильного кластера, заключается в том, что:

- видны взаимосвязи между структурными частями текстильного кластера;
- можно определить, какие функции выполняют отдельные звенья или части отраслевого кластера, а также место и роль каждой структурной части в нем;
- Появляется возможность оценить, насколько полноценен сам кластер с точки зрения состава и структуры (какие звенья избыточны, какие отсутствуют);
- Содержит в себе потенциальные возможности определения путей оптимизации состава и структуры отраслевого кластера.

Существует ряд проблем, преимущественно актуальных для развития региональных межотраслевых кластеров:

а) для региональных межотраслевых кластеров, включающих в себя текстильные предприятия, производящие различный ассортимент продукции в условиях роста конкурентных рынков:

- недостаточный уровень развития кооперативных связей и механизмов субконтрактации, характеризуемый относительно низкой долей комплектующих, производимых внешними поставщиками;

- низкий уровень конкурентоспособности текстильных предприятий: расширение товарного ряда, транзакционные издержки и неоправданные накладные расходы, высокий уровень брака;

- низкий уровень технологической оснащенности и организации производства;

- недостаточный уровень конкурентоспособности внешних поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг;

- недостаток специализированной производственной и рыночной инфраструктуры для производителей и поставщиков;

- ограничение доступа к сырью для малых предприятий, специализирующихся на переработке хлопковой продукции;

- финансовые барьеры для приобретения дорогостоящего производственного оборудования;

- проблемы с доступностью и качеством подготовки инженерного персонала и квалифицированных рабочих, обслуживающих современное процессное оборудование;

- низкая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров, включая образовательную компоненту;
- низкая эффективность процесса коммерциализации технологий;
- б) для кластеров (интегрированных с отраслями текстильной промышленности), состоящие из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов (туристические операторы, гостиницы, сектора общественного питания, производители сувенирной продукции, транспортные предприятия):
 - низкий уровень развития специализированной инфраструктуры и сервиса, в том числе гостиниц, организаций общественного питания, пассажирского транспорта;
 - низкий уровень маркетинга и вопросы формирования территориальных брендов;
 - несоблюдение стандартов качества предоставляемых услуг.

В то же время, существующие системные проблемы могут быть, по нашему мнению, частично решены посредством развития органами государственной власти и местного самоуправления региональных межотраслевых кластеров, основными направлениями, деятельности которых должно стать:

а) содействие институциональному развитию региональных межотраслевых кластеров:

–инициирование и поддержка создания специализированной организации развития региональных межотраслевых кластеров, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установление эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними;

–разработка стратегии развития регионального межотраслевого текстильного кластера и программы мероприятий по ее реализации, включающей разработку набора кластерных проектов и мер, направленных на формирование благоприятных условий развития текстильного кластера, на базе анализа барьеров и возможностей для его развития;

–развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности текстильных предприятий и содействие эффективности их взаимодействия;

–установление эффективного информационного взаимодействия между участниками текстильного кластера. Реализация мер по стимулированию сотрудничества между участниками текстильного кластера (организация конференций, семинаров, рабочих групп, создание специализированных Интернет–ресурсов и электронных списков рассылки);

б) содействие реализации проектов, направленных на повышение конкурентоспособности и рост эффективности взаимодействия предприятий и организаций в легкой промышленности.

В рамках данного направления предлагается формирование и развитие механизмов, направленных на повышение конкурентоспособности текстильных предприятий и содействие эффективности их взаимодействия, которые могут быть использованы, в том числе, при реализации кластерных проектов.

Однако текстильная промышленность не должна пониматься, как только потребляющая ресурсы отрасль. Она также участвует во взаимодействии с другими участниками кластера, более того, текстильная промышленность определяет технологический характер взаимодействия остальных отраслей.

Ресурсы, обращающиеся в кластере, чрезвычайно многообразны. Взаимодействие структурных частей регионального текстильного кластера в аспекте обеспечения,

потребления, движения и преобразования ресурсов. Полезность принципиальной модели текстильного кластера заключается в том, что:

- а) прослеживаются взаимосвязи между структурными частями текстильного кластера;
- б) можно определить, какие функции выполняют отдельные звенья или части отраслевого кластера, а также место и рол каждой структурной части в нем;
- в) появляется возможность оценить, насколько полноценен сам кластер с точки зрения состава и структуры (какие звенья избыточны, какие отсутствуют);
- г) содержит в себе потенциальные возможности определения путей оптимизации состава и структуры отраслевого кластера.

Анализ кластерного подхода на предмет существования связей между хозяйствующими структурами и развитием текстильной и швейной промышленности Узбекистана на перспективу:

–техническая и технологическая модернизация отрасли на основе реализации государственных целевых программ развития отрасли;

–замыкание технологической цепочки «сырье — готовая продукция».

Для развития текстильного производства в настоящее время характерна тенденция производства продукции в рамках полного производственного цикла;

–развитие швейного производства. Данная тенденция — следствие концентрации производства и диверсификации текстильных предприятий;

–развитие системы подготовки кадров в рамках высшего и профессионального образования на основе формирования рынка образовательных услуг;

–организации региональных холдинговых и ассоциативных структур выступает важной предпосылкой формирования внутреннего рынка кластера, а также принимает характер долгосрочного стратегического партнерства;

–развитие логистических сетей, отраслевых торговых комплексов, торговых и складских терминалов и концентрация оптово–розничной торговли текстильной продукцией на местах ее производства;

–несоответствие продукции отечественной химической отрасли потребностям текстильных предприятий и недостаточный срок на нее со стороны текстильных предприятий;

–развитие инновационных процессов в соответствии с требованиями отрасли, что требует, во-первых, для реализации научного потенциала Узбекистана координацию инновационной деятельности, во-вторых, формирование инфраструктуры инновационной деятельности.

Значение формирования инфраструктуры особенно важно для организации связи научно–технической и инновационной деятельности с производством. Наличие сферы услуг для организаций, занятых исследованиями и разработками, предоставляет возможность коммерциализации разработок. Для организаций, занятых инновационной деятельностью, наличие инфраструктур позволяет вести работы малой численностью, компенсировать отсутствие многих компонентов, необходимых для успешной работы, приобретением услуг специализированных организаций. Один из неотъемлемых элементов инновационной инфраструктуры — система производственно-технологической поддержки собственно сферы научных исследований и разработок и организаций опытного производства.

Список литературы:

1. Яшева Г. А. Обоснование кластерного подхода к повышению эффективности регионального производства // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2012. №2 (23). С. 171-181.
2. Плахова Л. В. Инвестиционные кластеры в системе региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №13. С. 76-81.
3. Заика А. А. Анализ опыта Финляндии в построении эффективной политики формирования экономических кластеров // Экономика и политика. 2009. №6 (55). С. 37-40.
4. Kuzym M., Khaustova V. Cluster format for arranging and implementing industrial policy // *Acta Innovations*. 2015. №17. P. 30-40.
5. Gyulai T. Policy Challenges in Defining and Utilizing Cluster Metrics // 5th International Conference on Innovation & Management. 2008. №3. С. 265-271.

References:

1. Yasheva, G. A. (2012). Stipulation of cluster approach to the enhance of regional production efficiency. *Vestnik Vitebskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta*, (2), 171-181. (in Russian).
2. Plakhova, L. V. (2008). Investitsionnye klastery v sisteme regional'noi ekonomiki. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika*, (13), 76-81.
3. Zaika, A. A. (2009). Analiz opyta Finlyandii v postroenii effektivnoi politiki formirovaniya ekonomiceskikh klasterov. *Ekonomika i politika*, (6), 37-40.
4. Kuzym, M., & Khaustova, V. (2015). Cluster format for arranging and implementing industrial policy. *Acta Innovations*, (17), 30-40.
5. Gyulai, T. (2008). Policy Challenges in Defining and Utilizing Cluster Metrics. In: *5th International Conference on Innovation & Management*. No. 3, 265-271.

Работа поступила
в редакцию 15.04.2019 г.

Принята к публикации
19.04.2019 г.

Ссылка для цитирования:

Раджапов К. Э., Эркаева Б. К. Особенности формирования и организационная модель региональных межотраслевых кластеров в текстильной промышленности // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №5. С. 348-352. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/42/46>.

Cite as (APA):

Rajapov, K., & Erkaeva, B. (2019). Features of Formation and Organizational Model of Regional Inter-branch Clusters in the Textile Industry. *Bulletin of Science and Practice*, 5(5), 348-352. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/42/46>. (in Russian).