

УДК 332.1  
JEL classification: E60, H30, O11, P41

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/43/45>

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНОВ РФ В РАМКАХ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

©Ловкова Е. С., ORCID: 0000-0002-9801-8860, SPIN-код:9959-4580, канд. экон. наук,  
Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых,  
г. Владимир, Россия, [nikishinaes@yandex.ru](mailto:nikishinaes@yandex.ru)

©Чубрина К. А., Владимирский филиал Российской академия народного хозяйства и  
государственной службы, г. Владимир, Россия

## ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FRAMEWORK OF THE INNOVATION SYSTEM

©Lovkova E., SPIN-9959-4580, ORCID: 0000-0002-9801-8860, PhD,  
Vladimir State University, Vladimir, Russia, [nikishinaes@yandex.ru](mailto:nikishinaes@yandex.ru)

©Chubrina K., Vladimir branch Russian Academy of national economy and public administration,  
Vladimir, Russia

*Аннотация.* Рассмотрена роль инновационных систем в экономическом развитии малого предпринимательства на региональном уровне. Проведен анализ влияния инновационных систем на развитие малого предпринимательства. При анализе автор использует корреляционный анализ, который позволяет выявить положительную зависимость между рядом показателей, характеризующих инновационные системы и экономическое развитие малого предпринимательства регионов РФ. В результате проведенного анализа разработан комплекс мероприятий в областях развития малого предпринимательства и инноваций.

*Abstract.* The article considers the role of innovation systems in the economic development of small business at the regional level. The analysis of the impact of innovation systems on the development of small businesses. In the analysis, the author uses the correlation analysis, which reveals a positive relationship between a number of indicators characterizing the innovation system and the economic development of small businesses in the regions of the Russian Federation. As a result of the analysis developed a set of measures in the areas of small business development and innovation.

*Ключевые слова:* инновационные системы, экономическое развитие, малый бизнес, регион.

*Keywords:* innovation systems, economic development, small business, region.

### *Введение*

Невозможно представить себе будущего экономики любой страны без широкого использования инноваций, которые обеспечивают стабильное развитие социально-экономических систем. Таким образом, инновации становятся общепризнанным фактором экономического роста наряду с накоплением материального и интеллектуального капитала.

Несмотря на определенные продвижения в инновационной деятельности в последние время, Россия остается страной с экономикой ориентированной на сырьевой экспорт. Изменение стабильности внешнеэкономических связей России с разными государствами, которые привели к санкциям и контрсанкциям, падение цен на нефть, которые влияют на курс рубля, привели к снижению возможности закупок зарубежного высокотехнологичного оборудования и межграницного трансфера инновационных технологий [1].

Особую роль в развитии экономики страны играет и малое предпринимательство. В странах с развитой экономикой, например, странах ЕС, США и Японии на долю малого предпринимательства приходится около 60% ВВП [2]. В России на долю малого бизнеса приходится 21% ВВП. Малое предпринимательство не только обеспечивает вклад в ВВП, но и играет социальную значимость, такую как, создание новых рабочих мест, повышение уровня конкурентоспособности региональной и национальной экономики в целом, внедрении инновационных технологий. Деятельность современных малых предприятий во многом ориентирована на создание инновационной продукции, и вложения российского малого бизнеса в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки приближаются к величине вложений крупных предприятий [3].

Таким образом, актуальными в настоящее время являются вопросы осуществление внутрироссийских инноваций малым бизнесом и, следовательно, целесообразны исследования тех факторов, которые могут повлиять на развитие инновационной деятельности малого предпринимательства региона в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Общие проблемы инновационного развития малого предпринимательства и инновационных предприятий малого бизнеса были отражены в работах российских ученых [4-15]. Несмотря на широкое изучение особенностей инновационного развития малого предпринимательства в работах ученых, требуется выявление факторов влияющих на инновационное развитие малого бизнеса и оценка их значимости.

#### *Материал и методы исследования*

На современном этапе развития экономики в России формируется комплекс малых быстрорастущих технологических компаний, которые обеспечивают производство высокотехнологичных видов промышленной продукции. Главными факторами успеха этих компаний явились оригинальные научно-технические идеи, высококвалифицированный коллектив разработчиков и конструкторов, высокое качество продукции и ее соответствие потребностям покупателей. Данный успех связан с выводом на рынок новых видов товаров, разработкой и использованием передовых технологических разработок. К другому типу малых предприятий, также перспективных и прибыльных, можно отнести те компании, которые зарабатывают на предоставлении уникального вида услуг и функционируют на новых рынках, которые удалось завоевать с помощью маркетинговых инноваций или инноваций носящих организационный характер [5].

Также существуют и факторы, негативно влияющие на инновационное развитие малого бизнеса, такие как невозможность получения кредитов на удобных условиях, сложность вывода на рынок нового продукта, высокая конкурентоспособность. В качестве источников финансирования малому предпринимательству в основном предлагается использование собственных средств, так как высокие риски осложняют возможность привлечь инвестора.

Параметры инновационного развития малого предпринимательства выделены в четыре группы: ресурсы, институты, инфраструктура и глобализация (Рисунок 1).

Параметры инновационного развития малого  
предпринимательства

Ресурсы	Институты	Инфраструктура	Глобализация
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Наличие комплексной проектно-конструкторской, технологической, лабораторно-испытательной и производственной базы</li><li>2. Научный персонал</li><li>3. Наличие патентов на изобретения и свидетельств регистрации ноу-хау</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация входит в структуру госкорпорации</li><li>2. Организация является государственным научным центром РФ</li><li>3. Участие в разработке и мониторинге государственных программ</li><li>4. Сотрудничество с государственными университетами</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Наличие специализированного транспортно-логистического отдела</li><li>2. Наличие долгосрочных программ инвестиционного развития</li><li>3. Полный производственный цикл с собственной разработкой и производством продукции</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработка продукции с учетом требований международных рекомендаций и стандартов</li><li>2. Офисы продаж в других странах</li><li>3. Представление продукции на крупнейших международных и российских выставках</li><li>4. Участие в конференциях и семинарах</li><li>5. Сеть дочерних организаций в других странах</li><li>6. Заказчики и партнеры ИОГВ и крупные корпорации</li></ol>

Рисунок 1. Параметры инновационного развития малого предпринимательства

Основной особенностью инновационного развития малого бизнеса становится в последнее время формирование спроса у потребителя на новую продукцию, путем поиска новых ниш рынка. Основные факторы инновационного развития, которые применяют в своей деятельности малые предприниматели — это ресурсные факторы, технологические и маркетинговые факторы. Ресурсные факторы включают в себя государственное финансирование, государственная поддержка путем госзаказов, инвестиционная и венчурная поддержка, научный персонал, информационная поддержка и взаимодействие с инновационной инфраструктурой региона. Технологические факторы включают в себя создание нового уникального продукта или технологии, инновационные идеи и подходы к решению проблемы, совершенствование и модернизация инновационных технологий. Маркетинговые факторы включают в себя формирование новой рыночной ниши. Для реализации данных факторов необходима профессиональная команда сотрудников [6].

Взаимосвязь инновационной системы и малого предпринимательства представлена на Рисунке 2.

Однако условия современной российской экономики инновационных систем характеризуется, скорее всего, отрицательной тенденцией и уровнем активности малого бизнеса в сфере инноваций. Это обусловлено разбалансированностью развитию основных элементов инновационного потенциала, достаточно низким качеством и числом субъектов инновационной инфраструктуры [7].

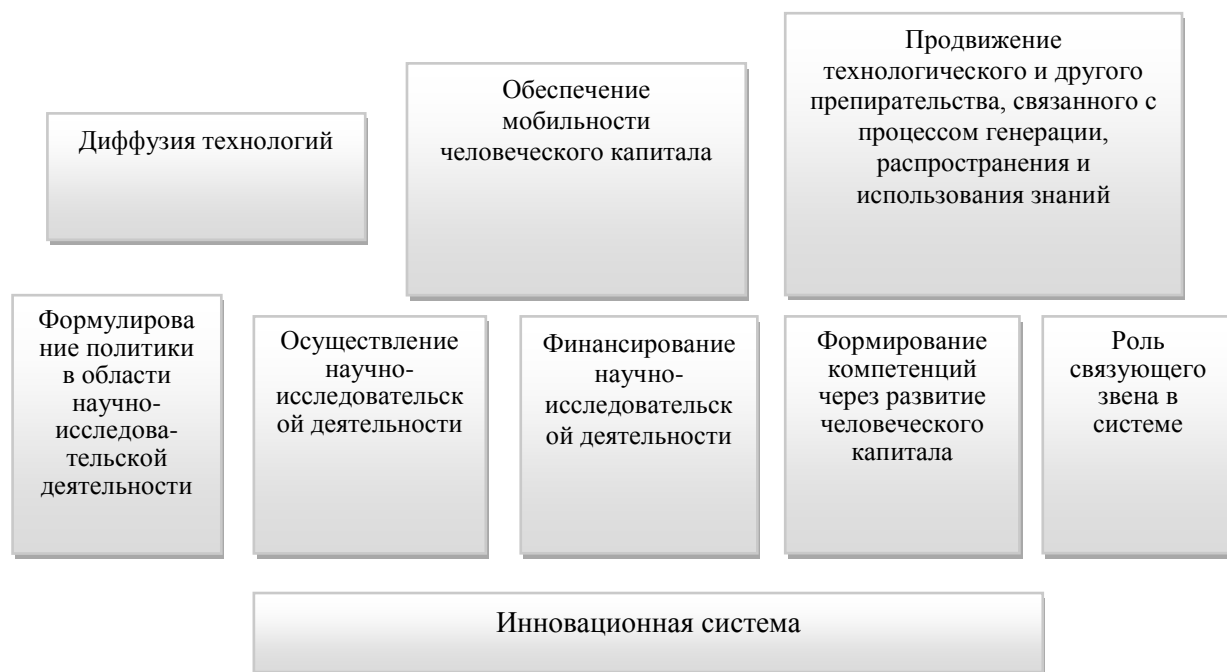


Рисунок. 2 Взаимосвязь инновационной системы и малого предпринимательства

### *Результаты и обсуждение*

Для формирования полноценного представления роли и места малого бизнеса в региональной инновационной системе и влиянии малого бизнеса и инновационного развития на региональную экономику целесообразно провести количественное измерение рассматриваемых взаимосвязей [8].

Для измерения взаимосвязей между инновационным развитием и деятельностью малого бизнеса предлагается использовать следующие показатели<sup>1</sup>:

- Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (NOP), измеряется в количестве сотрудников, которые занимаются научными разработками в регионе;

- Число персональных компьютеров с доступом к сети Интернет на 100 работников (PCI);

- Организации, использующие системы электронного документооборота (ED). Показатель измеряется в процентах от общего числа организаций соответствующего региона;

- Внутренние текущие затраты на научные исследовательские разработки (NIRC), измеряются в млн руб.;

- Выдача патентов на изобретения в России (VPI), измеряются в количестве патентов, выданных в соответствующем регионе;

- Используемые передовые производственные технологии (TU), измеряются в количестве данных технологий;

- Затраты на технологические инновации (TIC), измеряются в млн руб.;

- Объем инновационных товаров, работ, услуг (IGR), измеряются в млн. руб.

Рассматриваемые количественные показатели характеризуют индивидуальные показатели региональной инновационной системы, что позволяет предположить, что все они, каким то образом, связаны друг с другом.

В качестве определяющих индикаторов регионального развития малого предпринимательства были выбраны такие агрегированные показатели, как:

- Валовый региональный продукт (GRP), измеряется в руб.;

- Выручка от реализации товаров (работ, услуг) малых предприятий (RSGSE), измеряется в млрд. руб.

В дальнейшем необходимо проанализировать влияние региональных инновационных систем и развитие малого бизнеса друг на друга, и определить их роль в региональном экономическом развитии [15].

Эконометрический анализ исследуемых объектов позволит проверить аксиоматически предполагаемые положительные связи между инновационными системами, малым бизнесом и экономическими характеристиками регионов Российской Федерации с позиции статистической значимости.

Результаты расчетов соответствующих оценок корреляции между показателями, которые характеризуют инновационное развитие малого бизнеса региона, а также между данными показателями и индикаторами функционирования экономики региона представлены в Таблице.

Представленные данные корреляционного анализа говорят о том, что:

- Показатели, характеризующие инновационное развитие малого предпринимательства статистически значимы друг с другом. Практически по всем параметрам выявлена прямая сильная зависимость, что свидетельствует о высокой роли малого бизнеса в экономике региона;

- Показатель «Число персональных компьютеров с доступом к сети Интернет на 100 работников» (PCI) показал среднюю статистическую зависимость со всеми рассматриваемыми показателями. Также обнаружена слабая статистическая связь с показателем «Организации, использующие системы электронного документооборота» (ED).

<sup>1</sup> Здесь и далее для всех показателей результативности инновационного развития малого бизнеса в работе рассматриваются их значения за 2015г. Данные Росстата

Данный факт может говорить о том, что данный показатель не связан инновационной системой развития малого бизнеса регионов страны [9].

Таблица

ОЦЕНКА КОЭФФИЦИЕНТОВ ПАРНОЙ КОРРЕЛЯЦИИ МЕЖДУ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ, МАЛЫМ БИЗНЕСОМ И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РЕГИОНОВ<sup>2</sup>

	RSGSET	GRP	IGR	TIC	TU	NIRC	VPI	PCI	ED	NOP
RSGSET	1,0000									
GRP	0,9057	1,0000								
IGR	0,8798	0,8614	1,0000							
TIC	0,8165	0,8589	0,8914	1,0000						
TU	0,7498	0,7544	0,8245	0,8780	1,0000					
NIRC	0,9550	0,9040	0,9000	0,8620	0,7769	1,0000				
VPI	0,9548	0,9211	0,9155	0,8112	0,7184	0,9606	1,0000			
PCI	0,6628	0,6043	0,5770	0,5194	0,3397	0,6481	0,6700	1,0000		
ED	0,1274	0,1031	0,1491	0,0593	0,1097	0,1135	0,1279	0,2511	1,0000	
NOP	0,9591	0,9059	0,9026	0,8588	0,7792	0,9979	0,9672	0,6522	0,1083	1,0000

На основе проведенного исследования можно прийти к следующим основным выводам: сформирована статистически значимая корреляционная взаимосвязь показателей инновационного развития малого бизнеса между собой. Помимо этого данные группы индикаторов связаны с показателями валового регионального продукта.

Выявлена причинно-следственная значимость между показателями инновационной системы и развития малого бизнеса регионов.

#### *Заключение*

Проведенный анализ устанавливает и доказывает очень важные зависимости, которые в дальнейшем необходимо развивать и поддерживать. Таким образом, необходимо дальнейшая работа в направлении инновационного развития малого предпринимательства регионов. Для этого предлагается проведение следующего комплекса мероприятий:

- стимулирование фундаментальных и прикладных исследований, включая поддержку и заказы со стороны малого бизнеса;
- развитие предпринимательских компетенций и мотивирование предпринимательской активности малого бизнеса путем создания стартапов, малых инновационных предприятий и бизнес-инкубаторов, проведение консультаций;
- коммерциализация научно-инновационных разработок и вывод на рынок новой продукции.

Только при взаимодействии всех элементов инновационной системы и развития малого предпринимательства возможно эффективное развитие региона.

#### *Источники:*

- (1). Регионы России. Социально-экономические показатели-2015. М.: Росстат, 2016.
- (2). Стратегия инновационного развития России на период до 2020 г.

<sup>2</sup> Источник: авторская разработка. Общее количество наблюдений в выборке 82, но для некоторых показателей существуют пропущенные значения. Оценка корреляционной связи по коэффициенту корреляции: 1- 0,7 – прямая сильная зависимость; 0,699 – 0,3 – прямая средняя зависимость; 0,299 – 0 – прямая слабая зависимость;

(3). Указ Президента РФ от 07.07.2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

(4). Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. №2227-р «О стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.».

(5). Торговля в России - 2015 г. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_58](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_58)

*Список литературы:*

1. Gerashchenkova T. M. About factors of efficiency providing of innovative-investment processes // Reporter of Novgorod state University of Yaroslav the Wise. 2014. № 76. P. 77-82.

2. Каргина А. В., Нижегородцев Р. М., Секерин В. Д. Развитие региональной инновационной подсистемы: сценарный план и оценка эффективности (на примере Владимирской области) // Вопросы инновационной экономики. 2017. №3. С. 211-224.

3. Никонорова А. В. Государственное стимулирование развития инновационной инфраструктуры региона // Вестник университета. 2017. №12. С. 58-63.

4. Селянинов А. В., Фролова Н. В. Практическое применение принципов эффективности и устойчивости в управлении национальной и региональными инновационными системами // ArsAdministrandi. 2012. №4. С. 81-93.

5. Ахременко А. С. Измерение социальной эффективности государства в регионах России: методические новации эмпирические оценки (2008-2012 гг.) // Политическая теория и политический анализ. № WP14/2014/05. 2014.

6. Красникова А. С., Шибаева В. С. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и пути решения // Молодой ученый. 2015. №7. С. 439-442.

7. Боков Е. В., Будеско Д. Г., Фияскель Э. А. Развитие региональных объединений бизнес-ангелов // Инновации. 2012. №9. С. 67-72.

8. Панина М. Ю. Малый инновационный бизнес в России: тенденции развития, проблемы // Инновационная наука. 2016. №6. С.182-185

9. Руденко Л. Г. Проблемные аспекты и прогноз инновационной активности России // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2013. №4 (6). С. 26-32.

10. Голиченко О. Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России. М.: Наука. 2011. 634 с.

11. Григорян М. Р. Анализ механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства // Теория и практика современной науки. 2016. №3(9)

12. Мебадури З. А., Гудкова В. С. Инновации в развитии малого бизнеса // Современные проблемы науки и образования. 2015. №19.

13. Алексеева О. В. Организация региональных инновационных систем в условиях формирования экономики знаний // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 3. С. 118-120.

14. Утарбаева Г. К., Олейник Л. В. Развитие инновационных компетенций малого и среднего бизнеса Казахстана // Концепт. 2016. Т. 45. С. 112-114.

15. Айвазян С. А., Афанасьев М. Ю., Руденко В. А. Оценка эффективности регионов РФ на основе модели производственного потенциала с характеристиками готовности к инновациям // Экономика и математические методы. Т. 4. № 50. 2014. С. 57-93.

*References:*

1. Gerashchenkova, T. M. (2014). About factors of efficiency providing of innovative-investment processes. *Reporter of Novgorod state University of Yaroslav the Wise*, 76. 77-82.

2. Kargina, A. V., Nizhegorodtsev, R. M., & Sekerin, V. D. (2017). Razvitie regional'noi innovatsionnoi podsistemy: stsennyy plan i otsenka effektivnosti (na primere Vladimirskoi oblasti). *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki*, (3). 211-224.
3. Nikonorova, A. V. (2017). Gosudarstvennoe stimulirovanie razvitiya innovatsionnoi infrastruktury regiona. *Vestnik universiteta*, (12). 58-63.
4. Selyaninov, A. V., & Frolova, N. V. (2012). Prakticheskoe primenenie printsipov effektivnosti i ustoichivosti v upravlenii natsional'noi i regional'nymi innovatsionnymi sistemami. *ArsAdministrandi*, (4). 81-93.
5. Akhremenko, A. S. (2014). Izmerenie sotsial'noi effektivnosti gosudarstva v regionakh Rossii: metodicheskie novatsii empiricheskie otsenki (2008-2012 gg.). *Politicheskaya teoriya i politicheskii analiz, WP14/2014/05*.
6. Krasnikova, A. S., & Shibaeva, V. S. (2015). Maloe innovatsionnoe predprinimatel'stvo: problemy i puti resheniya. *Molodoi uchenyi*, (7). 439-442.
7. Bokov, E. V., Budesko, D. G., & Fiyaskel', E. A. (2012). Razvitie regional'nykh ob"edinenii biznes-angelov. *Innovatsii*, (9). 67-72.
8. Panina, M. Yu. (2016). Malyi innovatsionnyi biznes v Rossii: tendentsii razvitiya, problem. *Innovatsionnaya nauka*, (6). 182-185
9. Rudenko, L. G. (2013). Problemnye aspekty i prognoz innovatsionnoi aktivnosti Rossii. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S. Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie*, 4 (6). 26-32.
10. Golichenko, O. G. (2011). Osnovnye faktory razvitiya natsional'noi innovatsionnoi sistemy: uroki dlya Rossii. Moscow. Nauka. 634.
11. Grigoryan, M. R. (2016). Analiz mekhanizmov gosudarstvennoi podderzhki malogo innovatsionnogo predprinimatel'stva. *Teoriya i praktika sovremennoi nauki*, 3(9)
12. Mebaduri, Z. A., & Gudkova, V. S. (2015). Innovatsii v razviti malogo biznesa. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, (19).
13. Alekseeva, O. V. (2016). Organizatsiya regional'nykh innovatsionnykh sistem v usloviyakh formirovaniya ekonomiki znaniy. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy*, (3). 118-120.
14. Utarbaeva, G. K., & Oleinik, L. V. (2016). Razvitie innovatsionnykh kompetentsii malogo i srednego biznesa Kazakhstana. *Kontsept*, 45. 112-114.
15. Aivazyan, S. A., Afanas'ev, M. Yu., & Rudenko, V. A. (2014). Otsenka effektivnosti regionov RF na osnove modeli proizvodstvennogo potentsiala s kharakteristikami gotovnosti k innovatsiyam. *Ekonomika i matematicheskie metody*, 4. (50). 57-93.

Работа поступила  
в редакцию 10.05.2019 г.

Принята к публикации  
15.05.2019 г.

---

Ссылка для цитирования:

Ловкова Е. С., Чубрина К. А. Экономическое развитие малого предпринимательства регионов Российской Федерации в рамках инновационной системы // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №6. С. 343-350. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/43/45>

Cite as (APA):

Lovkova, E., & Chubrina, K. (2019). Economic Development of Small Entrepreneurship in the Regions of the Russian Federation in the Framework of the Innovation System. *Bulletin of Science and Practice*, 5(6), 343-350. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/43/45> (in Russian).